

# タイ 官民ミッション

## 2017年9月



タマサート大学での集合写真

## 2017年度タイ官民ミッション

～内視鏡外科・糖尿病～

タイへの官民ミッションの派遣は今回が初めてである。昨年度に派遣を計画していたが、タイ国王のご崩御を受けて取り止めたため、1年越しの企画が実現した。

官民ミッションは、今回初めてMEJフォーラム会員からの参加があり、11企業、1医療機関の総勢50名（事務局含む）の大ミッションとなった。

- 日程：2017年9月4日(月)～8日(金)
- 都市：タイ・バンコク
- ミッション団長：MEJ 相川直樹理事
- 同行医師：
  - (内視鏡外科分野)
  - 慶應義塾大学病院 長谷川博俊 先生
  - (糖尿病分野)
  - 東京大学大学院医学系研究科 脇嘉代 先生
- 参加企業(五十音順)：
  - 旭化成メディカル、オリンパス、コニカミルタ、スクラ精機、帝人ナカシマメディカル、ハクゾウメディカル、パナソニックヘルスケア、日立製作所、富士フイルム、みずほ銀行、三鷹光器(11社)
- MEJフォーラム会員：田中泌尿器科医院
- 経済産業省
- 在タイ日本国大使館

### バムルロード病院訪問

9月4日の午前中は、タイのメディカルツーリズムを牽引するバムルロード病院（私立）を訪問し、同病院のインバウンド強化のための取り組みや提供するサービスの把握を行った。バムルロード病院が提供する高サービスは、参加者にとって興味深く、参考になるものであった。



バムルロード病院での集合写真

### T-TEC見学会

9月4日の午前中（バムルロード病院訪問と同時時間帯）には、オリンパス社が昨年7月に開設した内視鏡のトレーニング施設「T-TEC」の見学会に参加した。本見学会は、同日午後の「タイにおける医療機器ビジネスセミナー」の参加者向けに行われ、50名ほどが参加した。産官学医連携モデルの紹介、4Kデモや3D内視鏡のトレーニングのトライアル体験も行われた。

### タイにおける医療機器ビジネスセミナー

9月4日午後には、バンコク日本人商工会議所、JETRO、在タイ日本国大使館、MEJの4者主催により実施した、タイへの進出・ビジネス拡大を目指す日本企業向けのビジネスセミナーに参加した。セミナーは、全体で約150名が出席した。

セミナーでは、バンコク日本人商工会議所ヘルスケア担当委員会の取組紹介や、タイでの医療機器ビジネスのキーとなる市場動向、投資優遇制度、医療機器承認制度について、それぞれタイ政府（MTEC、BOI、FDA）から説明があった。

セミナーに引き続き、交流会も開催され、日本全国から集まったタイの医療ビジネス関連企業および関係機関のネットワーキングを行った。



セミナーのフォトセッション



セミナーでご挨拶するMEJ相川理事

### シリラート病院訪問

9月5日の午前中には、タイで最も歴史が長く、規模も最も大きいシリラート病院（公立）との意見交換、院内視察および民間病院視察を行った。

同病院は、病床数2,000床以上だが患者があふれかえている。そのため、2年後には新たに外来棟も完成予定で、現在、拡張工事を行っている。

### タマサート大学・病院訪問

9月5日の午後は、タマサート大学へ訪問した。タマサート大学は、交換留学制度などを通じて日本との連携が行われており、九州保健福祉大学等の協力により臨床工学技士養成コース設立を目指している。本年9月に開設した国際トレーニングセンターには、CDDSや内視鏡等複数の日本企業の機器が設置されている。



CDDSが並ぶトレーニングセンターは日本の装飾が施されている。

意見交換においては、国際トレーニングセンター設備拡充、新病棟の新設計画にむけ、更なる日本製機器・サービスの導入の希望が示された。

### チュラロンコン大学・病院訪問

9月6日はチュラロンコン病院（公立）を訪問した。チュラロンコン病院は、遠隔医療を含むICTの活用や高齢医療に力を入れており、活発にディスカッションが行われた。透析センターの新棟における機器調達は複数社からの購入を検討しており、PPPも選択肢であるとの紹介があった。

### 私立病院協会との会合

9月8日に行われた私立病院協会の定例会において、理事25名に対し、MEJ、参加企業よりショートプレゼン・質疑応答の後、名刺交換・ネットワーキングを行った。



私立病院協会理事のとの集合写真

### メディカルフェアタイランド

タイ最大の医療機器展示会であるメディカルフェアタイランドのJETROジャパンパビリオン内にMEJ及び官民ミッション参加企業（6社）の製品・映像・カタログの展示を行った。これは、本年7月に締結したJETROとMEJの業務協力覚書に基づく協力事業の第一弾として行われたもの。ブース来場者も多く、MEJや日本の製品を広くPRする好機となった。



賑わいをみせるMEJブース