経済産業省令和2年度「国際ヘルスケア拠点構築促進事業『医療国際展開推進事業』」



令和2年度官民ミッション *the ASEAN-Japan Dialogue on Healthcare March 3rd and March 5th 2021, Webinar series*

ご参加方法について *How to join the Dialogue*

一般社団法人 Medical Excellence JAPAN

2021年2月19日

イベントへの参加方法について(まとめ) *Summary of the ways to participate in this event*



参加方法 <i>Participant as</i>	提出〆切 <i>Submission due date</i>	医療機器、医療サービス 関連企業等 <i>Medical devices,</i> <i>pharmaceuticals,</i> <i>medical service</i> <i>providers</i>
ご視聴のみ Audience	_	
ご視聴 + ロゴ等提供 Audience + LOGO and Company information	2/26(金) 12:00 Friday, February, 26 th 12 p.m.	
チャット機能での 質疑応答への参加 The active audience for Q&A(Chat Only)	_	
プレゼンの実施 Be a rapid-fire presenter	2月24日 (水) 12:00 (希望の有無) Wednesday, February, 24th 12 p.m. (Target Audience) 2月26日 (金) 12:00 (プレゼン資料) Friday, February, 26th 12 p.m. (Presentation materials)	事前認証制 Required to get a pre- authorization by the organizer



医療機器、医薬品、医療サービス関連事業者の皆様 イベント告知/登録ページに、ロゴ、ホームページアドレス、 YouTubeリンク等の掲載が可能です。

To Medical devices, pharmaceuticals, medical service providers: You can put your logo, homepage address, product information, YouTube, or other relevant social media links on the event registration page which will last by the end of March.



3

1.2. イベントへの参加方法について *1.2. 3 ways to participate in this event*

<u>ロゴ、Webサイト等の情報のご提供について</u>

What the Japanese healthcare companies need to submit for their micro-sites in the online platform.

<u>必要情報</u>

Please find the list below the minimum submission:

- 1. ロゴ/Logo (300x300px) PNG/JPG
- 2. 会社名/Company Name (Character Limit 150)
- 3. 連絡先/Contact info.
 - i. メールアドレス/Email address
 - ii. 連絡先電話番号/ Telephone No.
 - iii. 住所 / Address
- 4. 会社説明/Long Description (Character Limit 4000)

Additional information if you would like to share with us

- 5. (任意) 製品紹介、カタログ等掲載したい資料 *Files (10 Max. - PPT or PDF file with a maximum size of 5 MB can be uploaded on profile)*
- 6. (任意) ソーシャルメディアのリンク Social Media Links
- 7. (任意)チームメンバー連絡先(最大20件) *Team Member (Organiser can add exhibitor company staff member email ids here - Max 20)*
- 8. (任意) 製品紹介の動画 (youtubeまたはVimeoリンク) *Product Video Links (Add youtube or Vimeo video link Max 20)*





1.3-1. イベントへの参加方法について *1.3-1. 3 ways to participate in this event*



医療機器、医薬品、医療サービス関連企業の皆様

2日目(3/5(金)) ビジネスセッション枠へのご参加

※プレゼン実施を希望される場合について

①インドネシア病院会 、②タイ民間病院協会 に対するプレゼンテーション

• 1社 5分程度のプレゼンテーションの実施予定

言語:現地語、または英語。※現地ローカルスタッフによるプレゼンを推奨

内容:製品ソリューションや会社のミッションについて 時間厳守

 (※会社の歴史や詳細な製品説明はお控えください)
 ※C-Level executives (経営幹部) クラスを対象としたアピール機会となりますため、 コンテンツのまとまりと、コミュニケーションの流暢性を重視いたします

To Medical devices, pharmaceuticals, medical service providers:

Participation in the Business Session on Day 2 (Friday, March 5), <u>especially, if you wish to give a</u> <u>presentation</u>:

- Presentations to (1) Indonesian Hospital Association <u>**OR**</u> (2) Thai Private Hospital Association
- Each company is expected to make a presentation of about 5 minutes.
 > Language: Local language or English. Presenting by local staff is highly recommended.
 > Contents: Product solutions, company mission and so on. We value punctuality.
 (Please refrain from explaining company history or the detailed explanation of the products)
 - >>>Hence this is an opportunity to appeal to C-Level executives; we emphasize and recommend the cohesiveness of the content and communication fluency.



発表をご希望される方は、2月26日(金)12:00までに、 発表用のプレゼンテーション資料、登壇者情報等のご提供をお願いいたします。

※ご希望される場合は、①インドネシア病院会、②タイ民間病院協会のどちらをご希望されるかについて、 まずはその旨を2月24日(水)12:00までに官民ミッション事務局(mejoutbound@me-jp.org)宛に ご一報ください。

ご応募多数の場合、調整させていただく場合がございます。あらかじめご了承くださいませ。

If you wish to give a presentation, please send us your presentation materials and speaker information by **<u>12:00 p.m. on Friday, February 26</u>**.

>>><u>Before the above submission day</u>, please let us know your target audience's preference; Indonesian Hospital Association or Thai Private Hospital Association. Please email to the Public-Private Mission Secretariat at <u>mejoutbound@me-jp.org</u> by 12:00 p.m. on Wednesday, February 24th.

If there are too many applications, we may have to make adjustments. Thank you in advance for your understanding.