

# 国際観光文化都市・大阪をめざして

2024年11月

公益財団法人 大阪観光局理事長（大阪観光局長）  
元観光庁長官 大阪府・大阪市 I R 推進会議座長

**溝 畑 宏**

# 大阪観光局がめざす都市像と8つのキーワード

世界が憧れる「住んでよし」「働いてよし」「学んでよし」「訪れてよし」の

## 世界最高水準、アジアNo.1の国際観光文化都市

「国際観光文化都市」のイメージを表す「8つのキーワード」

### ① 体験・感動

- 多様な食事、エンタメ、歴史、文化・芸術、レジャー等が楽しめるアミューズメント都市
- 様々なプロスポーツ観戦が楽しめる都市
- 世界中の芸術家等が集まる文化・芸術都市
- 面白いイベントを行う人が集うイベント都市
- 世界中の富裕層を楽しませる特別な体験を提供する都市

### ② 元気・活力

- 緑や花がそばにある、癒しのある都市
- スポーツが盛んで、健康と生きがいを享受できる健康増進都市
- 世界中から優秀な人材が集まり、事業を起こし、雇用と富が生まれるビジネス都市

### ③ 夢・希望

- 世界水準のMICE施設を持ち、多数のMICEが開催され、人・モノ・情報が集まり、イノベーションと新しいビジネスが生まれる都市
- 持続的かつ健全な経済発展があり、多くの人が余暇を楽しめる都市
- 再チャレンジを受け入れる都市

### ④ 多様性・共生・平等

- 様々な価値観を受容し、共存共栄する都市
- 旅行者、留学生など来訪者を歓迎し、彼らが快適に滞在できる都市
- 弱者を助け、共に支えあう都市
- 日本中の各地方都市に送客し、地方都市とともに栄える都市

### ⑤ 復活・対応力

- 困難から迅速に復活し、変化に柔軟に対応する人々が集まる都市

### ⑥ 安全・安心・清潔・防災

- 身の危険や感染症のリスクが低く、快適に過ごせる都市

### ⑦ 分散

- 特定の時期や場所に集中しない、多様な休暇の取り方とコンテンツが享受できる都市




### ⑧ 環境・みどり

- ゼロカーボン社会を実現する都市
- 地球温暖化の抑制をめざす都市
- 生態系多様性の維持をめざす都市

# (参考) シンクタンク等による大阪のポジション分析

世界で最も住みやすい都市ランキング 2024 ※英誌「エコノミスト」	世界の都市総合ランキング 2023 ※森記念財団 都市戦略研究所	世界の人気都市トップ25 2023 ※米誌「トラベル・アンド・レジャー」																																																																										
・安定性、医療、インフラにおいて高評価、 <b>アジアでは最高位の9位</b> (対象は世界173都市)	・大阪は総合では37位だが、 <b>居住分野は12位、                      研究・開発分野は18位</b> と評価も高くなっている (対象は世界48都市)	・大阪は英語を話さずとも親しみやすい地域の 人々、公共交通機関の利便性などが高評価																																																																										
<table border="1" data-bbox="79 519 614 1268"> <thead> <tr> <th>順位</th> <th>都市</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1位</td><td>ウィーン</td></tr> <tr><td>2位</td><td>コペンハーゲン</td></tr> <tr><td>3位</td><td>チューリッヒ</td></tr> <tr><td>4位</td><td>メルボルン</td></tr> <tr><td>5位</td><td>カルガリー</td></tr> <tr><td>5位</td><td>ジュネーブ</td></tr> <tr><td>7位</td><td>バンクーバー</td></tr> <tr><td>7位</td><td>シドニー</td></tr> <tr><td>9位</td><td><b>大阪</b></td></tr> <tr><td>9位</td><td>オークランド</td></tr> </tbody> </table>	順位	都市	1位	ウィーン	2位	コペンハーゲン	3位	チューリッヒ	4位	メルボルン	5位	カルガリー	5位	ジュネーブ	7位	バンクーバー	7位	シドニー	9位	<b>大阪</b>	9位	オークランド	<table border="1" data-bbox="709 519 1244 1268"> <thead> <tr> <th>順位</th> <th>都市</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1位</td><td>ロンドン</td></tr> <tr><td>2位</td><td>ニューヨーク</td></tr> <tr><td>3位</td><td>東京</td></tr> <tr><td>4位</td><td>パリ</td></tr> <tr><td>5位</td><td>シンガポール</td></tr> <tr><td>6位</td><td>アムステルダム</td></tr> <tr><td>7位</td><td>ソウル</td></tr> <tr><td>8位</td><td>ドバイ</td></tr> <tr><td>9位</td><td>メルボルン</td></tr> <tr><td>10位</td><td>ベルリン</td></tr> <tr><td>⋮</td><td>⋮</td></tr> <tr><td><b>37位</b></td><td><b>大阪</b></td></tr> </tbody> </table>	順位	都市	1位	ロンドン	2位	ニューヨーク	3位	東京	4位	パリ	5位	シンガポール	6位	アムステルダム	7位	ソウル	8位	ドバイ	9位	メルボルン	10位	ベルリン	⋮	⋮	<b>37位</b>	<b>大阪</b>	<table border="1" data-bbox="1329 519 1864 1268"> <thead> <tr> <th>順位</th> <th>都市</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1位</td><td>オアハカ (メキシコ)</td></tr> <tr><td>2位</td><td>ウダイプール (インド)</td></tr> <tr><td>3位</td><td>京都</td></tr> <tr><td>4位</td><td>ウブド (インドネシア)</td></tr> <tr><td>5位</td><td>サンミゲル・デ・アジェンデ (メキシコ)</td></tr> <tr><td>6位</td><td>メキシコシティ (メキシコ)</td></tr> <tr><td>7位</td><td>東京</td></tr> <tr><td>8位</td><td>イスタンブール (トルコ)</td></tr> <tr><td>9位</td><td>バンコク (タイ)</td></tr> <tr><td>10位</td><td>ムンバイ (インド)</td></tr> <tr><td>⋮</td><td>⋮</td></tr> <tr><td><b>25位</b></td><td><b>大阪</b></td></tr> </tbody> </table>	順位	都市	1位	オアハカ (メキシコ)	2位	ウダイプール (インド)	3位	京都	4位	ウブド (インドネシア)	5位	サンミゲル・デ・アジェンデ (メキシコ)	6位	メキシコシティ (メキシコ)	7位	東京	8位	イスタンブール (トルコ)	9位	バンコク (タイ)	10位	ムンバイ (インド)	⋮	⋮	<b>25位</b>	<b>大阪</b>
順位	都市																																																																											
1位	ウィーン																																																																											
2位	コペンハーゲン																																																																											
3位	チューリッヒ																																																																											
4位	メルボルン																																																																											
5位	カルガリー																																																																											
5位	ジュネーブ																																																																											
7位	バンクーバー																																																																											
7位	シドニー																																																																											
9位	<b>大阪</b>																																																																											
9位	オークランド																																																																											
順位	都市																																																																											
1位	ロンドン																																																																											
2位	ニューヨーク																																																																											
3位	東京																																																																											
4位	パリ																																																																											
5位	シンガポール																																																																											
6位	アムステルダム																																																																											
7位	ソウル																																																																											
8位	ドバイ																																																																											
9位	メルボルン																																																																											
10位	ベルリン																																																																											
⋮	⋮																																																																											
<b>37位</b>	<b>大阪</b>																																																																											
順位	都市																																																																											
1位	オアハカ (メキシコ)																																																																											
2位	ウダイプール (インド)																																																																											
3位	京都																																																																											
4位	ウブド (インドネシア)																																																																											
5位	サンミゲル・デ・アジェンデ (メキシコ)																																																																											
6位	メキシコシティ (メキシコ)																																																																											
7位	東京																																																																											
8位	イスタンブール (トルコ)																																																																											
9位	バンコク (タイ)																																																																											
10位	ムンバイ (インド)																																																																											
⋮	⋮																																																																											
<b>25位</b>	<b>大阪</b>																																																																											

# 【アジアNo.1の国際観光文化都市】へのロードマップ<sup>①</sup> (想定含む)

区分	2023年	2024年	2025年	2026年以降	2030年以降
フェーズ	HOP		STEP!		JUMP!!
	<p><b>万博での飛躍を狙い、各事業で具体的活動の実行を重ね、成長を加速させる</b></p> <p>万博の機運醸成</p> <p>●ラグビーW杯(フランス)      ●夏オリパラ(パリ)</p> <p>万博での成果を土台に、IR誘致を見据え総仕上げを行う</p> <p>アジアNo.1の国際観光文化都市の実現へ</p>				
大規模イベント等	 未来モノづくり国際EXPO 2023 	IGLTA世界総会 大阪大会 Japan MICE EXPO 2024 RED U-35 大阪プレDC 大阪来てなキャンペーン 第19回食育推進全国大会	 大阪DC 	Velo-city (2029年想定)  (2027年) 大阪アフターDC (2026年) 第35回日本医学会総会(2027年想定)	ISPO (IR開業時想定)
インフラ関係	北大阪急行延伸開通	うめきた2期 まちびらき 中之島未来医療国際拠点オープン 夢洲新駅開業 フォーシーズンズホテル開業	大阪公立大学 森之宮キャンパス開設 淀屋橋地区再開発	富裕層受入環境の整備(想定) 例) ヘリポート・スーパーヨットなど 淀川左岸線2期一般供用開始(2027年)	大阪城東部地区開発(2028年以降) IR施設開業(2030年秋頃) 新大阪駅再開発(2030年) なにわ筋線 開通(2031年)
来阪外国人(単位:万人) ※観光局想定	1,300 【参考】 ・観光庁 2023年 986万人(大阪)	1,400	1,500(万博での飛躍) 【参考】 ・観光庁: 2025年 3,200超え(全国)		2,000 【参考】 ・観光庁: 2030年 6,000万人(全国)

# GRAND GREEN OSAKA (グラングリーン大阪)

## グラングリーン大阪

「グラングリーン大阪」は、オフィス、ホテル、中核機能施設、商業施設、都市公園、住宅を有する複合施設。  
先行まちびらき(2024年9月6日)では、うめきた公園の一部(サウスパークの全面・ノースパークの一部)、北館のホテル「キャンピーby Hilton大阪梅田」、商業施設「SHOPS & RESTAURANTS」、中核機能施設「JAM BASE」がオープン。  
南館は2025年春頃、うめきた公園後行工区(ノースパークの一部)は2027年春頃に開業予定。

### ●2024年9月6日の開業範囲



### ●2025年春頃の開業範囲



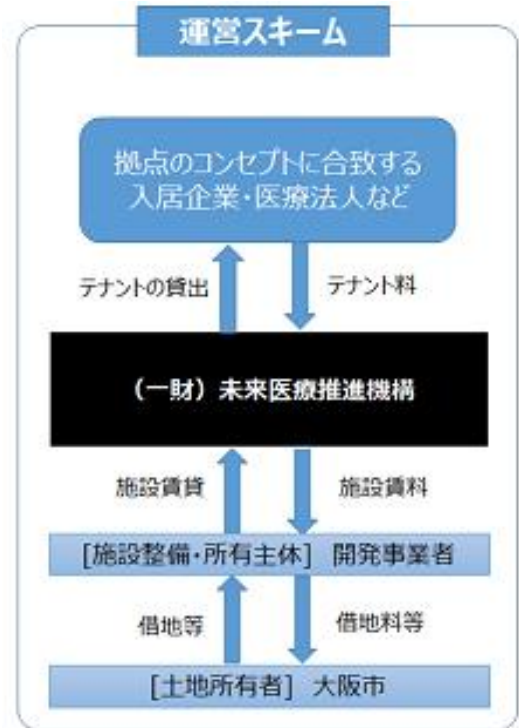
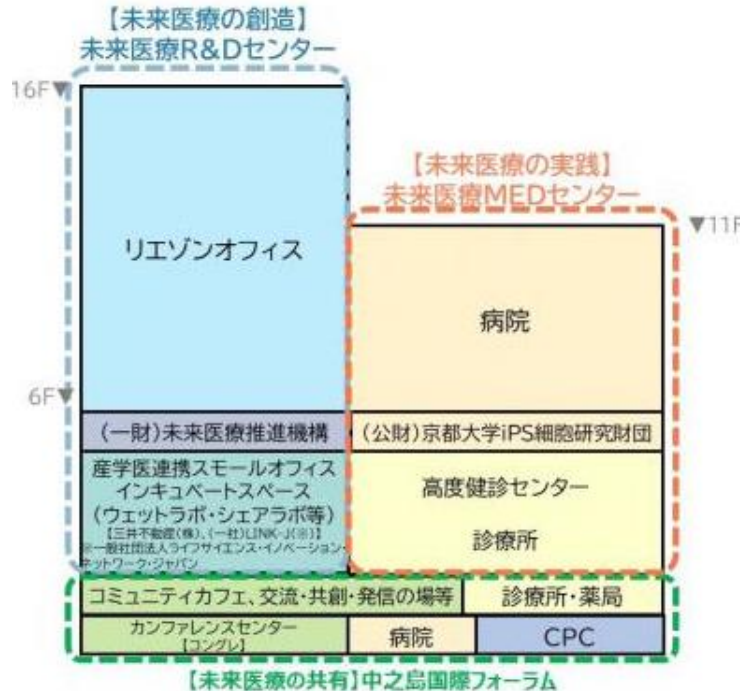
# 未来医療国際拠点「Nakanoshima Qross」

- 再生医療をベースにゲノム医療や人工知能(AI)、IoTの活用等、今後の医療技術の進歩に即応した最先端の「未来医療\*」の産業化を推進
- 国内外の患者への「未来医療」の提供により、国際貢献を推進

\*未来医療とは・・・医療に対するニーズの移り変わりや科学技術の革新等、医療を取り巻く環境変化に常に即応しながら、その次の時代に実現すべき新たな医療のこと



提供：一般財団法人未来医療推進機構



大阪府	未来医療推進機構	開発事業者	大阪市
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 拠点の実現</li> <li>● 安定的な拠点運営に向けた環境整備</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 拠点のオーガナイズ・コンセプトに合致した拠点運営</li> <li>● 入居者及び拠点利用者へのサービス企画・実施 等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 施設整備及び維持管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 中之島4丁目地区に相応しい市有地の活用や民間開発の誘導</li> </ul>

# 大阪公立大学森ノ宮キャンパス整備事業

学生数約16,000人！  
日本最大級の  
公立大学の誕生！

## スケジュール

### 今後の予定

- 2024年度末ごろ** 森之宮キャンパス工事完了を予定
- 2025年4月から** システム・新規物品の導入、移転作業を予定
- 2025年秋** 2025年後期からの開設を予定



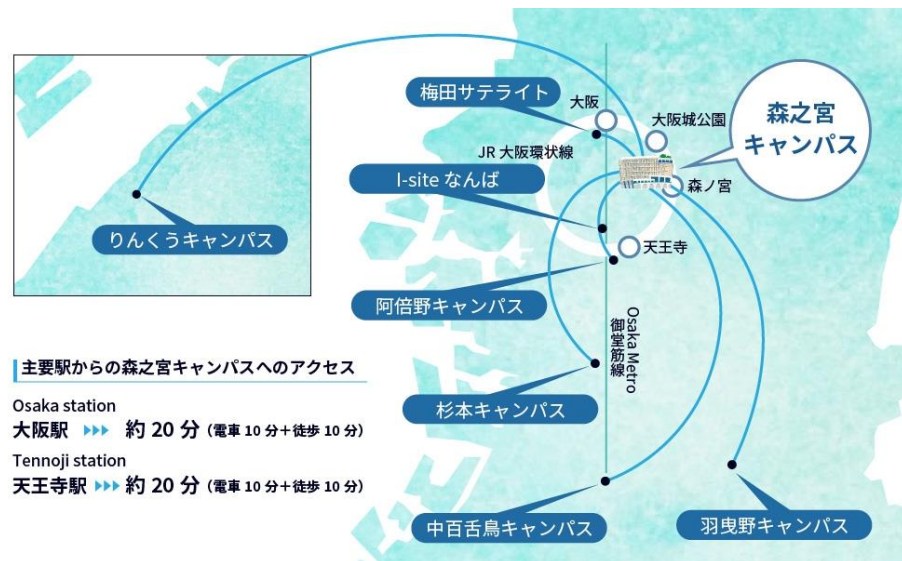
## 2025年9月以降のキャンパス体制

### 大阪公立大学開学（2022年度～）

杉本 基幹教育	中百舌島 基幹教育
阿倍野 医学、看護学	羽曳野 医学（リハビリ）、看護学
杉本 文学、法学、経済学、商学、情報学、理学、工学、生活科学	
中百舌島 現代システム、情報学、理学、工学、農学	
りんくう 獣医学	
梅田サテライト 都市経営	

### 森之宮キャンパス開設（2025年後期～）

森之宮 基幹教育、文学、医学（リハビリ）、生活科学（食栄養）
阿倍野 医学、看護学 <sup>※1</sup>
杉本 法学、経済学、商学、理学 <sup>※2</sup> 、生活科学（居住・福祉）、情報学 <sup>※4</sup>
中百舌島 現代システム、工学 <sup>※3</sup> 、農学、情報学 <sup>※4</sup>
りんくう 獣医学
梅田サテライト 都市経営



# 万博の開催概要



名称：2025年日本国際博覧会（略称大阪・関西万博）

会期：2025年4月13日～10月13日（184日間）

会場：夢洲（ゆめしま）（大阪湾の人工島）

テーマ：いのち輝く未来社会のデザイン

Designing Future Society for Our Lives

サブテーマ：いのちを救う、いのちに力を与える、いのちをつなぐ

コンセプト：未来社会の実験場





# I R施設の規模

## I R施設の規模

区分	施設種別	延床面積	施設構成・規模
1号施設	国際会議場施設	約3.7万㎡	最大会議室 6,000人以上収容
2号施設	展示等施設	約3.1万㎡	展示面積 2万㎡ 関西イノベーション・ラボ
3号施設	魅力増進施設	約1.1万㎡	ガーデンシアター 関西ジャパンハウス 三道体験スタジオ ジャパン・フードパビリオン 関西アート&カルチャーミュージアム
4号施設	送客施設	約1.3万㎡	関西ツーリズムセンター バスターミナル、フェリーターミナル
5号施設	宿泊施設	約28.9万㎡	客室 約2,500室 レストラン、プール、フィットネス 大浴場、バンケット 等
6号施設	エンターテイメント 施設	約1.3万㎡	夢洲シアター 約3,500席
	飲食・物販 ・サービス等施設	約31.0万㎡	飲食施設、物販施設、駐車場、エネルギーセンター 等
カジノ施設		約6.5万㎡	※うち、カジノ行為区画は総延床面積の3%以内
<b>総延床面積</b>		<b>約77万㎡</b>	

# 大阪観光局 取組みの方向性

## 1. 大阪観光局の役割

- ① **オーガナイザー**(organizer)  
全体をプロデュースする役割
- ② **プロモーター** (promoter)  
熱を生み出す役割
- ③ **アクセラレーター** (accelerator)  
取組みを加速させる役割

## 2. 大阪観光局のミッション (2017年11月DMO法人登録)

大阪観光推進のプラットフォームとして、大阪への経済効果を最大化する

- ① **数を増やす**  
大阪が目的地として選ばれる取組み
- ② **質を上げる**  
着地後消費を最大化させる取組み
- ③ **波及させる**  
経済効果を持続・波及させる取組み

➡ 量から質への転換を加速

## 3. 事業展開における3つのコンセプト

24時間観光都市  
Anytime

関西・日本観光のハブ  
Anywhere

多様性あふれる街  
Anybody

## 4. 万博・IRを見据えた活動目標

- ① **日本観光の「ショーケース」** 日本 of 新しい「玄関」大阪から全国の魅力を発信し、送客する。
- ② **日本観光の「トップランナー」** 各分野のプロ集団となり、全国の関係者のモデルに。
- ③ **成長戦略の「起爆剤」** 新しいビジネスや価値を生み出し、持続的な経済発展に貢献。
- ④ **高付加価値MICE都市** 参加者に高い満足度、経済効果を広く長く波及させるMICE都市となる。

# 大阪観光局が取り組む主な事業

2024年は、万博での大きなステップアップに向けあらゆる取組みの成果にコミットする1年に

大阪観光局キャッチコピー「Downtown of Japan」

2024年のテーマ「Discover Osaka Japan」

多様な人材

スタートアップの育成

投資を呼び込む

新たな魅力の発見



## SDGsの達成に向けた各取組み

「量から質へ」「安全・安心」「ストレスフリー」「シームレス」「快適な旅行環境整備」「災害・緊急時対応」「人手不足対応」

受入環境整備  
規制緩和

ラグジュアリー  
ホテル誘致支援

ラグジュアリー対策

コンシェルジュ育成

富裕層向けサービスの  
提供

★ = 重点的に取り組む事業

### 大阪のSDGs

- ★ エコバールツーリズム
- ★ スポーツツーリズム
- ★ ペットツーリズム
- ★ 留学生支援  
教育交流
- ★ 食のSDGs
- ★ 緑化・環境  
への取組み
- ★ LGBTQツーリズム

### 日本の観光ショーケース

- ★ 文化芸術観光
- ★ 食・ブランディング
- ★ 24時間観光  
(ナイトタイムエコノミーの推進)
- ★ 重要コンテンツ
- ★ 伝統行事・祭り
- ★ テーマコンテンツ開発
- ★ 水都事業の推進
- ★ スポーツツーリズム  
(プロスポーツ連携)
- ★ 広域連携 (周遊)・府域周遊・大阪市内の取組み
- ★ 広域連携 (周遊)
- ★ 府域周遊の促進
- ★ 市内エリアゾーニング

### 観光DX・マーケティングリサーチ

- ★ 観光データベース  
(DMP)構築
- ★ 関空調査
- ★ MaaSの推進
- ★ 観光アプリ
- ★ OSAKA-INFO  
SNS運用

### 国内プロモーション

- ★ 旅行博・商談会
- ★ 大阪プレDC

### インバウンド誘致

- ★ リアルプロモーション
- ★ 受入環境整備
- ★ アウトバウンド促進
- ★ フードダイバーシティ
- ★ 災害への対応
- ★ 急患

### 大阪の観光客増加に伴う社会問題への対応

- ★ 混雑回避
- ★ 旅のマナー啓発等
- ★ 分散

### MICE

- ★ 誘致・創出
- ★ SDGs for MICE
- ★ スポーツMICE

### 観光インフラ

- ★ Osaka Free Wi-Fi
- ★ 案内所の運営管理
- ★ コールセンター  
チャットボットの運営

### 自主財源

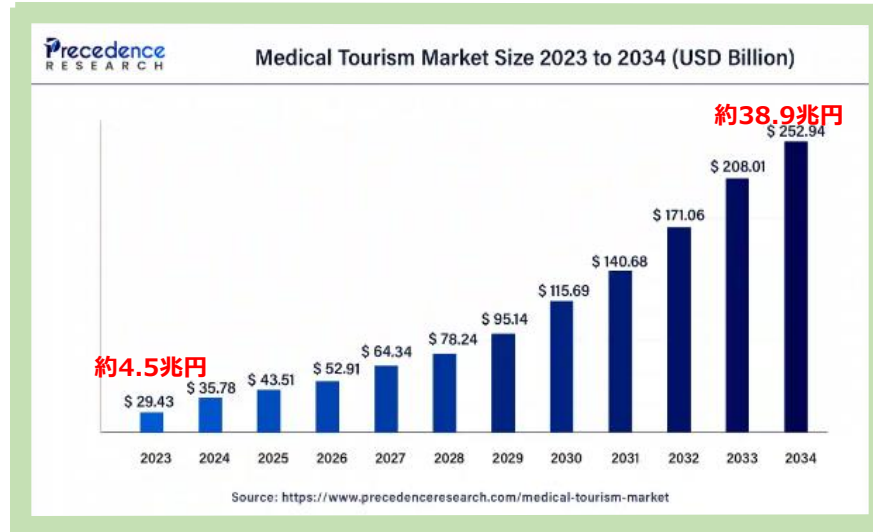
- ★ 大阪楽遊パス(Eチケット)
- ★ ライセンス・広告
- ★ 賛助会員
- ★ 公式パートナー

### 観光関連事業者支援

- ★ 飲食事業者応援事業

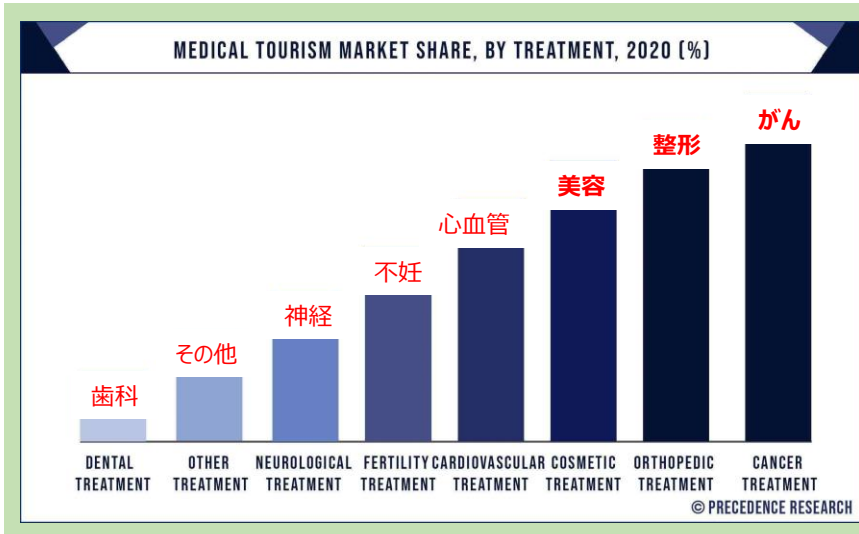
# 「大阪＝日本の観光ショーケース」に向けた高付加価値コンテンツの充実 医療ツーリズム～いのち輝く健康未来都市・大阪の実現～

## 海外リサーチ会社による全世界の医療ツーリズム市場規模予想（出展：Precedence Research社）



世界の医療ツーリズム市場は  
2024年から2034年にかけて  
**年平均21.6%の成長率**  
が見込まれている。

## 診療科目別シェア（出展：Precedence Research社）



## 大阪が注目されるポイント

世界に15か所しかない重粒子線治療施設が日本国内に7か所、**内2か所が関西に！**  
（大阪・兵庫）

「**再生医療拠点**」として開業した中之島クロス

# 「大阪＝日本の観光ショーケース」に向けた高付加価値コンテンツの充実 医療ツーリズム～いのち輝く健康未来都市・大阪の実現～

## MICE誘致

- ジャパンヘルス2025  
2025年6月（以後毎年開催）
- 日本医学会総会2027  
2025年6月（以後毎年開催）



## いのち輝く 健康未来都市・大阪の実現

## 医療ツーリズム

- 大阪・関西国際医療貢献推進委員会
- 大阪・関西国際医療貢献/協力プラットフォーム

## 日本の観光ショーケース

大阪が世界から選ばれるゲートウェイ都市として、大阪観光局と民間DMCとの有機的な連携により、“上質”をコンセプトに、多彩なテーマやその地域ならではの旬でこだわりの情報とコンテンツをタイムリーに提供し、西日本をはじめ**全国**の**ハブ機能**を果たし、大阪から各地域への送客を促進



## テーマ 健康・美・長寿

「健康・美・長寿推進協議会」を発足。  
12市町村の会員とともにウェルネスツーリズムとして展開

スローガン「健康・美・長寿の**聖地** 日本」  
～心身ともに より健康で美しく。そして、長寿に、幸福寿命を延ばそう！～



## テーマ 温泉

活動コンセプト  
「世界と地域」をつなぎ、「だれもが楽しく」参加できる

世界一の源泉数、世界に誇れる温泉文化・歴史・食、健康・美・長寿への効能を世界に発信



# 「大阪＝日本の観光ショーケース」に向けた高付加価値コンテンツの充実 医療ツーリズム～いのち輝く健康未来都市・大阪の実現～

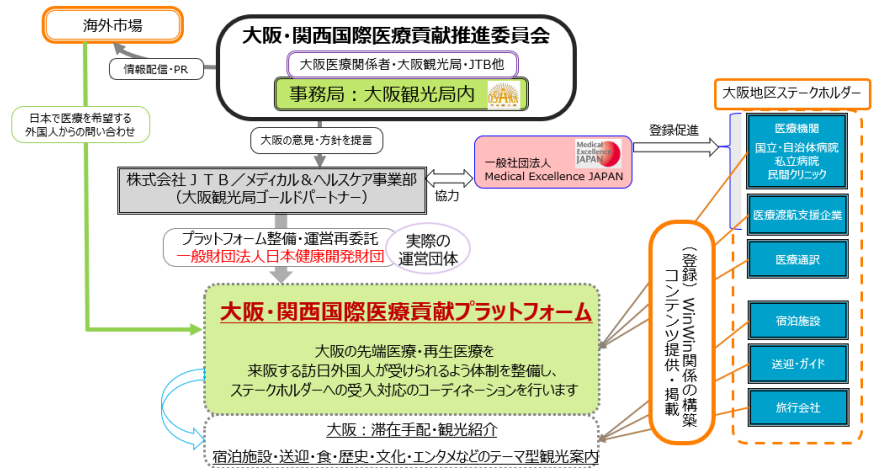
## 大阪・関西国際医療貢献推進委員会



委員会メンバー（敬称略）

- 顧問：遠山 正彌（地方独立行政法人大阪府立病院機構）  
 会長：澤 芳樹（大阪警察病院）  
 副会長：西山 利正（関西医科大学）  
 副会長：溝畑 宏（大阪観光局）  
 委員：高島 正広（高島クリニック）  
 南谷 かおり（りんくう総合医療センター）  
 中田 研（大阪大学医学部附属病院国際医療センター）  
 加藤 典嗣（日本健康開発財団）  
 北村 豪（株式会社 JTB）  
 事務局：大阪観光局 塩見 砂野 小川  
 JTB 松嶋 有馬

## 大阪・関西国際医療貢献/協カプラットフォーム



### 登録医療機関数

国公立・大学病院 13施設、その他医療機関・クリニック 19施設

登録医療機関・クリニック 32施設	
公益財団法人大阪国際がん治療財団 大阪重粒子線センター	医療法人 榎仁会 森川内科クリニック
大阪警察病院	医療法人 大阪あべのリンパ浮腫クリニック
大阪医科薬科大学病院	そばじまクリニック（医療法人再生会）
国立研究開発法人 国立循環器病研究センター	大阪日帰り外科そけいヘルニアクリニック
近畿大学病院	カツバ歯科クリニック
独立行政法人 国立病院機構 大阪医療センター	医療法人知音会 中之島クリニック
独立行政法人 国立病院機構 大阪刀根山医療センター	医療法人知音会 御池クリニック
地方独立行政法人 大阪府立病院機構 大阪国際がんセンター	医療法人知音会 御池クリニックレディースプラザ
関西医科大学天満橋総合クリニック	クリニック/丸い 大阪梅田
関西医科大学総合医療センター	医療法人再生未来 再生未来クリニック大阪
関西医科大学附属病院	レディーバードクリニック
大阪公立大学医学部附属病院 先端予防医療部附属クリニックMedCity21	医療法人MY PLACE マイブレイスビューティークリニック
大阪公立大学医学部附属病院	医療法人龍志会IGTクリニック
医療法人徳洲会 岸和田徳洲会病院	医療法人Nクリニック
阪和インテリジェント医療センター（錦秀会阪和第二泉北病院）	いろはビューティークリニック
医療法人友誼会 彩都友誼会病院	ナカラクリニック

受診実績を共に積み上げていく多くの仲間が必要です！

# 量から質への転換 「高付加価値な観光施策の推進」 ①

## ラグジュアリー層の受入れ促進による観光消費の増加

⇒ 量より質を重視した取組みにより着地後消費を最大化

### 主な高付加価値観光の取組み



ナイトタイムエコミーの創出



高付加価値コンテンツ整備等



メディカル&ヘルスツーリズム

#### ■ VISA冊子の制作・配付

府下ホテル6万室以上に8万2千部配布



#### ■ 大阪楽遊ナイトパスの造成・販売

府内の人気施設を新たにに加え、ナイト施設の入場無料券+タクシー500円無料券がセット



#### ■ 中之島美術館プライベートナイトミュージアム

学芸員による解説等が付いた夜間貸し切りプランを期間限定で販売（英語・中国語対応）  
※2024.2.10～3.24までの指定された5日間のみ



#### ■ ナイトコンテンツ造成（MUIC関西）

住之江競艇場を活用し、インバウンド向け高付加価値コンテンツの検討・造成

#### ■ スーパーヨットの誘致

#### ■ 大阪湾～瀬戸内周航ルート開発

瀬戸内の舟運事業者と連携したプレミアムな旅客船による周遊プランの開発

#### ■ ヘリコプター付観光送迎プラン販売に向けた実証実験の実施

大阪市内（舞洲）～和歌山マリーナシティ間のデモ飛行による実証実験

#### ■ 富裕層受入全般に対応するプラットフォーム検討

#### ■ 高付加価値な食体験コンテンツ造成

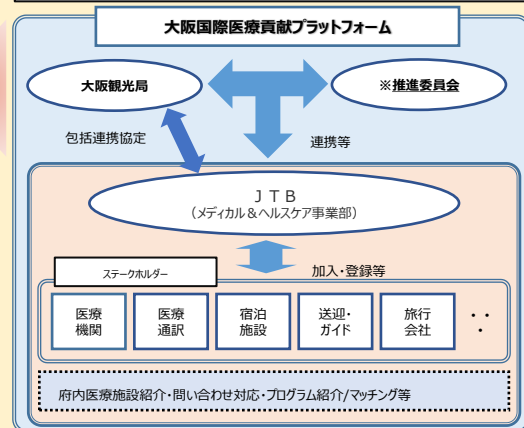
「あじわい大阪」での高付加価値食コンテンツ造成・販売



受診者及びその家族等による高付加価値コンテンツの利用

#### ■ 大阪国際医療貢献プラットフォームの確立

- ・2024.2 予約・手配業務開始
- ・2024.3 高度医療Webサイト開設



高付加価値MICE



■ モータースポーツ、食、産業系、金融系の高付加価値MICE案件の誘致  
高い経済効果又は大阪のプレゼンス向上に繋がるMICE主催者への誘致活動

■ ラグジュアリー向けトラベル商談会の大阪開催に向けた取組み  
府内の魅力コンテンツ・観光サービスの高付加価値化促進による都市魅力の向上に繋がる商談会の誘致活動

関係者と連携したラグジュアリー層の受入環境や情報発信の充実

⇒ **ラグジュアリー層の受入環境及びホスピタリティの充実により大阪を目的地に！**

## ラグジュアリー対策の構成要素

### 受入環境整備・規制緩和



チャーター機入国時の規制緩和に向けた取組協力



スーパーヨット受入港湾整備計画への関与

### ラグジュアリーホテル誘致支援



#### ○今後開業予定のラグジュアリーホテル

- ・フォーシーズンズホテル大阪（堂島） 2024年
- ・ウォルドーフ・アストリア大阪（梅田） 2025年
- ・パティナーナ大阪（大阪城） 2025年 等

### コンシェルジュ育成



富裕層ニーズへの細やかな対応  
が可能な事業者の発掘・育成

### 富裕層向け情報発信



クローズドマーケットへのPR



# 「大阪＝日本の観光ショーケース」に向けた高付加価値コンテンツの充実 医療ツーリズム～いのち輝く健康未来都市・大阪の実現～

## メディカル&ヘルス ツーリズムの意義

**大阪の医療受入体制の認知拡大**  
世界トップクラスの先進的な医療や、大阪・関西での海外の医療受診希望者へのサポート体制などの情報発信

**富裕層による利用促進**  
海外富裕層に対するプロモーションによる大阪・関西での医療サービスの利用促進

**特別体験の利用促進**  
大阪・関西が誇るとおきの高付加価値な体験コンテンツの利用促進

## 訪日外国人向けの医療サービスの認知向上

## 経済波及効果の増大

### 大阪観光局の取組み

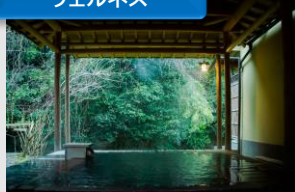
- 海外市場(利用者)への情報発信
- 海外プロモーション  
海外ラグジュアリー商談会でのセールスラグジュアリーネットワークの構築
- 高付加価値なコンテンツの利用促進



#### エクスペリエンス



#### ウェルネス



#### ガストロノミー



#### スピリチュアル



- 大阪滞在時の各種手配  
飲食、宿泊、ユニークな特別コンテンツの提供

大阪・関西の医療受入体制の発展・拡大と富裕層に対する誘客促進の取組みを推進

	2024	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
東アジア 東南アジア 南アジア	<b>海外プロモーション 全20カ国</b>				8月 Japan Travel Fair (インドネシア・ジャカルタ)	9月 MATTA (マレーシア・クアラルンプール)			11月、12月 セールスコール (中国・北京、上海等)	11月 FITフェア (タイ・バンコク)	11月 商談会@インド・ムンバイ、デリー、バンガロール	11月 WTM@英国・ロンドン	
欧米豪					4月 STVV連携PR、Japan Fes @ベルギー・シント＝トロイデン、ハッセルト			9月 IFM TOP RESA出展@フランス・パリ	9月 Connections Luxury@英国・ロンドン			11月 Connections Luxury@アメリカ・ハリウッド	
中東		5月 Arabian Travel Market@UAE・ドバイ						10月 バーレーン・大使館連携イベント		12月 ILTM Cannes@フランス・カンヌ			11月サウジアラビア・リヤドイベント
取材、ファム		5月カタール航空連携 欧州メディアファム											
ツール制作			6月 ニュースレター①				9月 ニュースレター②			12月 ニュースレター③			3月 ニュースレター④